

## KẾ HOẠCH

### **Xúc tiến thương mại cho một số sản phẩm chủ lực và hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018**

Thực hiện Quyết định số 211/QĐ-UBND ngày 05/02/2018 của UBND tỉnh về phê duyệt chương trình xúc tiến thương mại năm 2018, UBND huyện xây dựng Kế hoạch xúc tiến thương mại cho một số sản phẩm chủ lực và hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018, như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân nâng cao hiệu quả sản xuất, chế biến và tiêu thụ các sản phẩm đặc sản huyện Lục Ngạn cũng như khuyến khích, hỗ trợ và tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất hàng hóa trên địa bàn đầu tư phát triển sản xuất, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là hàng hóa xuất khẩu một cách bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, thực hiện có hiệu quả tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế;

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, trưng bày, giới thiệu các thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của huyện; quảng bá thương hiệu các sản phẩm hàng hóa chủ lực của huyện, thực hiện liên kết đầu tư, mở rộng thị trường nội địa, đẩy mạnh xuất khẩu theo hướng bền vững, ổn định.

- Hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân, các thành phần kinh tế, các thương nhân, tổ chức... trong và ngoài huyện trong quá trình tham gia sản xuất, chế biến và tiêu thụ các mặt hàng chủ lực, nhất là hàng nông sản.

- Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại tạo sự kết nối chặt chẽ giữa “4 nhà”: Nhà nông, nhà khoa học, nhà doanh nghiệp và nhà quản lý.

- Phối hợp với các doanh nghiệp thực hiện tốt cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, từng bước xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

##### **2. Yêu cầu**

- Các cấp ủy, chính quyền từ huyện đến cơ sở tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, quản lý trong việc sản xuất, chế biến và tiêu thụ các sản phẩm chủ lực.

- Các ngành chức năng có liên quan, UBND các xã, thị trấn hỗ trợ nhân dân, doanh nghiệp tổ chức sản xuất, xử lý sau thu hoạch, bảo đảm duy trì tốt chất lượng vải thiều Lục Ngạn nói riêng, đặc biệt là các khu vực đã được cấp mã vùng trồng vải thiều xuất khẩu sang Mỹ và các sản phẩm cây ăn quả, sản phẩm chủ lực khác.

- Đảm bảo an ninh trật tự, an toàn xã hội, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ, hạn chế tối đa tình trạng ùn tắc giao thông, tư thương ép giá, gian lận thương mại và rủi ro vào mùa thu hoạch các loại nông sản.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

## **II. NỘI DUNG**

### **1. Hoạt động xúc tiến thương mại cho một số sản phẩm chủ lực của huyện năm 2018**

#### ***1.1. Xúc tiến thông qua các hoạt động thông tin, truyền thông***

- Thường xuyên cung cấp các bài viết, hình ảnh, phóng sự quảng bá sản phẩm đặc sản như: vải thiều, cây có múi, nhãn, táo, mật ong, mỳ Chũ, ... trên Công Thông tin điện tử của tỉnh (<http://www.bacgiang.gov.vn>) và Trang thông tin điện tử của huyện (<http://www.lucngan.gov.vn>), đồng thời cung cấp cho các cơ quan thông tin đại chúng phục vụ việc quảng bá giới thiệu sản phẩm đặc sản của huyện.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang thường xuyên cung cấp, bổ sung các thông tin sản phẩm vào danh bạ đặc sản chủ lực tỉnh Bắc Giang.

- Hỗ trợ doanh nghiệp phát triển thương mại điện tử thông qua việc quảng bá, giới thiệu trên website của huyện, Sở Công Thương, từ đó giúp nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường, giảm thiểu chi phí giao dịch.

- Phối hợp với cơ quan báo, đài truyền thanh, truyền hình Trung ương và địa phương đưa tin, viết bài, làm phóng sự quảng bá các sản phẩm đặc sản có thể mạnh của huyện như: VTV1, VOV, VTC16, VTC14, Quốc phòng, An ninh TV, Truyền hình Hà Nội, Truyền hình Bắc Giang...; các báo: Nhân dân, Nông thôn ngày nay, Vietnamnet, Thông tấn xã Việt Nam, Tiền phong, Tuổi trẻ, Hà Nội mới, Pháp luật...

- Phát hành các ấn phẩm như: nhãn đề can hàng hóa, bao bì có hình ảnh logo sản phẩm được đăng ký bảo hộ, hộp giấy, túi lưới đựng sản phẩm cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã để quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

- Hỗ trợ một số doanh nghiệp, HTX ứng dụng kỹ thuật số phục vụ việc truy xuất nguồn gốc hàng hóa (tem) đối với một số sản phẩm chủ lực của huyện, từng bước đáp ứng yêu cầu minh bạch trong sản xuất thương mại và tiêu dùng.

#### ***1.2. Tổ chức, tham gia hội chợ, triển lãm***

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX tham gia các hội chợ thương mại, triển lãm giới thiệu sản phẩm đặc sản của huyện trong và ngoài tỉnh nhằm giúp các doanh nghiệp, HTX tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức các gian hàng trưng bày, triển lãm, quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc sản huyện Lục Ngạn tại các hội chợ để quảng bá, giới thiệu các sản phẩm có thể mạnh đặc trưng của huyện nhằm giúp nhân dân, các doanh nghiệp, HTX trên địa bàn mở rộng thị trường, có cơ hội tìm kiếm đối tác tiêu thụ sản phẩm.

- Tham gia giới thiệu tiềm năng, lợi thế, chính sách ưu đãi của huyện đối với các nhà đầu tư, là nơi giao lưu, trao đổi kết nối giữa “4 nhà”: nhà nông, nhà

doanh nghiệp, nhà khoa học và nhà quản lý thông qua các hội chợ, triển lãm trong nước và quốc tế.

- Tổ chức hội chợ Hoa quả huyện Lục Ngạn dự kiến vào tháng 11/2018.

### **1.3. Tổ chức các đoàn đi xúc tiến thương mại, khảo sát thị trường**

- Tổ chức đoàn đi khảo sát thực tế, nắm bắt tình hình xuất khẩu nông sản tại các tỉnh biên giới như Lào Cai, Lạng Sơn; làm việc, đề xuất với các Ban Quản lý cửa khẩu tạo điều kiện thuận lợi cho các thương nhân xuất, nhập khẩu các sản phẩm.

- Phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại của Sở Công Thương tham gia hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại Thành phố Bắc Giang, miền Trung, tổ chức Tuần lễ Vải thiều Lục Ngạn tại Hà Nội năm 2018 nhằm tiếp tục quảng bá và cung cấp cho người tiêu dùng trong nước sản phẩm “vải thiều Lục Ngạn” thông qua hệ thống siêu thị BigC, Hapro... và các kênh phân phối khác.

- Tham gia Hội nghị xúc tiến tiêu thụ vải thiều tại Trung Quốc.

### **1.4. Xúc tiến thương mại thông qua giới thiệu sản phẩm trực tiếp**

Bố trí tiếp đón, tặng sản phẩm chủ lực cho các tổ chức, cá nhân đến liên hệ công tác, tham quan, tiếp cận vùng sản xuất, nghiên cứu thị trường, tham gia các hoạt động mang tính truyền thông... tại địa phương. Chuyên sản phẩm giới thiệu trực tiếp tới các tổ chức, cá nhân có ảnh hưởng cao trong việc quảng bá, tiêu thụ sản phẩm đặc sản của địa phương nhưng chưa có điều kiện đến Lục Ngạn.

## **2. Hướng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”**

Nhằm tuyên truyền, vận động nhân dân, cơ quan, doanh nghiệp trên địa bàn huyện hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo điều kiện cho người dân trong huyện được tiếp cận với các mặt hàng Việt Nam chất lượng cao, phong phú về chủng loại, đảm bảo về chất lượng, giá cả hợp lý, phù hợp với thu nhập của người dân, đảm bảo mục tiêu an sinh xã hội. Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp sản xuất tiếp cận với thị trường, từng bước xây dựng mạng lưới phân phối, kích cầu mở rộng thị trường, xây dựng thương hiệu, kích cầu thị trường, thúc đẩy tiêu thụ hàng hóa.

## **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

### **1. Tổng kinh phí: 3.835.000.000 đồng (Ba tỷ tám trăm ba mươi lăm triệu đồng);**

Trong đó:

- Nguồn kinh phí đã phân bổ theo Quyết định 1841/QĐ-UBND ngày 29/12/2017 là 1.800.000.000 đồng (Một tỷ tám trăm triệu đồng).

- Kinh phí đề nghị bổ sung: 2.035.000.000 đồng (Hai tỷ không trăm ba mươi lăm triệu đồng).

### **2. Nguồn kinh phí: từ Ngân sách Nhà nước năm 2018.**

### **3. Các nội dung thực hiện**

**3.1.** Trả nợ các chi phí tổ chức Ngày hội Trái cây Lục Ngạn lần thứ II năm 2017: 1.047.494.000 đồng (một tỷ không trăm bốn mươi bảy triệu bốn trăm chín mươi bốn nghìn đồng);

**3.2.** Tổ chức xúc tiến thương mại vụ vải thiều: 2.025.000.000 đồng  
(Hai tỷ không trăm hai mươi lăm triệu đồng).

Trong đó:

- Giới thiệu sản phẩm trực tiếp và tiếp các đại biểu dự hội nghị xúc tiến thương mại do UBND tỉnh tổ chức lên thăm huyện Lục Ngạn và hội nghị tổng kết vải thiều năm 2018: 50.000.000 đồng;

- Tuyên truyền, quảng bá sản phẩm vải thiều trên các phương tiện thông tin đại chúng: 150.000.000 đồng;

- Mua vải thiều tươi để quảng bá, giới thiệu sản phẩm: 1.015.000.000 đồng;

- Tuần lễ Vải thiều tại Hà Nội: 220.000.000 đồng;

- In tem, nhãn hàng hóa: 50.000.000 đồng;

- In và mua bao bì đựng vải thiều: 40.000.000 đồng;

- Mua túi lưới đựng vải thiều và sản phẩm cây ăn quả: 40.000.000 đồng;

- Các hội nghị xúc tiến thương mại trong và ngoài nước: 300.000.000 đồng;

- Tổ chức khảo sát, tiếp cận các hoạt động xuất khẩu tại cửa khẩu quốc tế Lào Cai, Lạng Sơn trước mùa thu hoạch vải thiều: 60.000.000 đồng;

- Hỗ trợ tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm: 100.000.000 đồng.

**3.3.** Xúc tiến thương mại các sản phẩm đặc trưng khác của huyện: 762.506.000 đồng (Bảy trăm ba mươi hai triệu năm trăm linh sáu nghìn đồng)

- Mua sản phẩm địa phương (mỳ gạo, cam, bưởi,...) để quảng bá sản phẩm trực tiếp với các tổ chức, cá nhân đến thăm quan, các cơ quan thông tin, truyền thông tiếp cận, quảng bá, giới thiệu sản phẩm: 180.000.000 đồng.

- Tham gia các hội chợ khác tại các tỉnh để quảng bá, giới thiệu sản phẩm: 82.506.000 đồng.

- Tổ chức Hội chợ hoa quả huyện Lục Ngạn: 500.000.000 đồng.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng**

- Là cơ quan thường trực, chủ trì tham mưu giúp UBND huyện thành lập Ban Chỉ đạo xúc tiến thương mại và hỗ trợ nhân dân sản xuất, tiêu thụ trái cây. Ban Chỉ đạo có nhiệm vụ xây dựng chi tiết kế hoạch hỗ trợ nhân dân sản xuất, tiêu thụ vải thiều, báo cáo UBND huyện và xin ý kiến Ban Thường vụ Huyện ủy.

- Đề xuất nhân sự, lập chương trình công tác phục vụ các đoàn khảo sát, nghiên cứu thị trường, gặp gỡ khách hàng, tham gia các hội nghị, chương trình xúc tiến thương mại cho các sản phẩm chủ lực của huyện Lục Ngạn năm 2018.

- Chủ trì phối hợp với các cơ quan chức năng, Văn phòng HĐND và UBND huyện tham mưu UBND huyện triển khai thực hiện công tác xúc tiến thương mại 2018.

- Tham mưu UBND huyện bố trí sử dụng nguồn kinh phí xúc tiến thương mại đạt hiệu quả và theo quy định của pháp luật.

- Tham mưu lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, sản phẩm tham gia trưng bày tại các hội chợ trong và ngoài tỉnh.

- Chủ trì, tham mưu UBND huyện xây dựng Kế hoạch, nội dung và chương trình tổ chức Hội chợ Hoa quả huyện Lục Ngạn năm 2018.

## **2. Phòng Tài chính-Kế hoạch**

- Thẩm định hồ sơ, tham mưu cho UBND huyện bố trí kinh phí đảm bảo thực hiện nội dung kế hoạch này, đồng thời hướng dẫn đơn vị thực hiện các quy trình, thủ tục thanh quyết toán theo quy định.

- Chủ trì tham mưu UBND huyện thực hiện công tác quản lý nhà nước về giá đối với các mặt hàng phụ trợ phục vụ sản xuất, tiêu thụ trái cây.

## **3. Văn phòng UBND và UBND huyện**

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng trong quá trình tổ chức và tham gia các hội nghị xúc tiến thương mại theo kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng trong việc mua các sản phẩm đặc sản thế mạnh để giới thiệu, quảng bá sản phẩm với các đoàn khách, các địa phương trong và ngoài tỉnh.

- Phối hợp với phòng Kinh tế và Hạ tầng tổ chức Hội chợ Hoa quả huyện Lục Ngạn năm 2018.

## **4. Giao các cơ quan, ban ngành, UBND các xã, thị trấn**

Trên cơ sở nội dung kế hoạch này, căn cứ chức năng nhiệm vụ của địa phương, đơn vị, xây dựng kế hoạch của đơn vị phối hợp chặt chẽ với Phòng Kinh tế và Hạ tầng, Ban Chỉ đạo xúc tiến thương mại của huyện để triển khai thực hiện các nội dung có liên quan.

## **5. Kiến nghị, đề xuất với các Bộ, ngành Trung ương; UBND tỉnh, các ngành chức năng của tỉnh**

### **5.1. Đối với các Bộ, ngành Trung ương**

- Đàm phán thương mại với các nước, tạo điều kiện thuận lợi để việc xuất khẩu các sản phẩm chủ lực của cả nước, của tỉnh Bắc Giang và Lục Ngạn nói riêng được thuận lợi, hạn chế rủi ro.

- Quan tâm xây dựng, hình thành liên kết chuỗi trong sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, đặc biệt là sự gắn kết chặt chẽ giữa các doanh nghiệp với nông dân.

- Hỗ trợ đầu tư, xây dựng các cơ sở sơ chế, chế biến sản phẩm cây ăn quả, nhất là vải thiều phục vụ xuất khẩu.

### **5.2. Đối với UBND tỉnh**

Chỉ đạo các ngành chức năng có liên quan của tỉnh, UBND các huyện, thành phố phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn tổ chức thực hiện kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2018.

Tạo điều kiện và hỗ trợ UBND huyện Lục Ngạn thực hiện nội dung kiến tạo nguồn vốn xã hội hóa phục vụ công tác xúc tiến thương mại cho các sản phẩm chủ lực của huyện.

### **5.3. Đối với các ngành chức năng của tỉnh**

- **Đề nghị Sở Công Thương:**

+ Tham mưu UBND tỉnh hỗ trợ UBND huyện Lục Ngạn thực hiện các nội dung Kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2018.

+ Chỉ đạo các phòng chuyên môn thuộc Sở, Chi cục Quản lý thị trường, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công hỗ trợ, phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn trong quá trình tổ chức các nội dung kế hoạch xúc tiến thương mại năm 2018, trong quá trình thực hiện phát triển xây dựng chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp và các sản phẩm đặc trưng của huyện.

**- Đề nghị Sở Khoa học và Công nghệ:**

+ Hướng dẫn, hỗ trợ UBND huyện tiếp tục hoàn thiện việc đăng ký chất lượng, nhãn hiệu hàng hóa, chỉ dẫn địa lý cho các sản phẩm chủ lực của huyện Lục Ngạn trong quá trình thực hiện đề án Chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

+ Chủ trì, phối hợp với UBND huyện Lục Ngạn, các ngành chức năng thực hiện kiểm tra, giám sát quy chuẩn, tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa đối với những sản phẩm đã đăng ký chất lượng, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý.

**- Đề nghị Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn:** quan tâm tham mưu UBND tỉnh hỗ trợ huyện Lục Ngạn thực hiện việc duy trì, nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp bảo đảm tiêu chuẩn VietGap và GlobalGap trong quá trình tổ chức thực hiện phát triển chuỗi liên kết sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp.

**- Đề Nghị Công an tỉnh:**

+ Quan tâm chỉ đạo tăng cường các biện pháp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, an ninh kinh tế..., giúp UBND huyện Lục Ngạn, các thành phần kinh tế chủ động hạn chế tối đa các rủi ro và thực hiện các hoạt sản xuất, tiêu thụ sản phẩm đạt kết quả.

+ Bổ sung lực lượng, phương tiện hỗ trợ Công an huyện thực hiện các nhiệm vụ bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn giao thông... trong mùa thu hoạch và thiêu năm 2018.

Trên đây là Kế hoạch xúc tiến thương mại cho một số sản phẩm chủ lực và hưởng ứng Cuộc vận động “người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2018. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả./.

Nơi nhận: *Me*

- Lưu: VT, KTHT.

**Bản điện tử:**

- UBND tỉnh (B/c);
- Các ban, ngành của tỉnh có liên quan;
- Thường trực Huyện ủy, HĐND huyện (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan (T/h);
- UBND các xã, thị trấn (T/h);
- Các LĐVP, CVTH.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHỐC CHỦ TỊCH



Cao Văn Hoàn